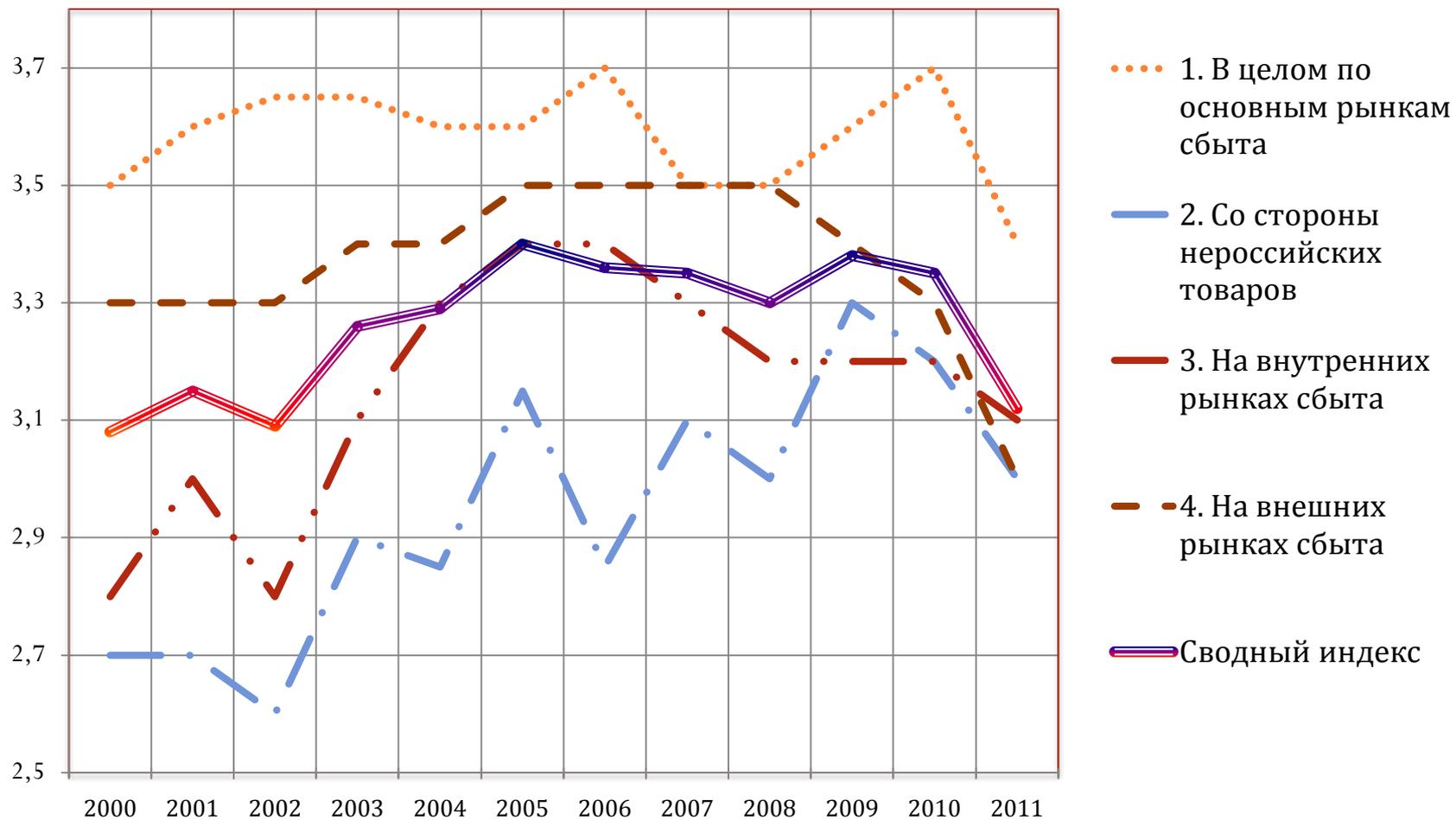


Конкурентоспособность продукции промышленных предприятий России

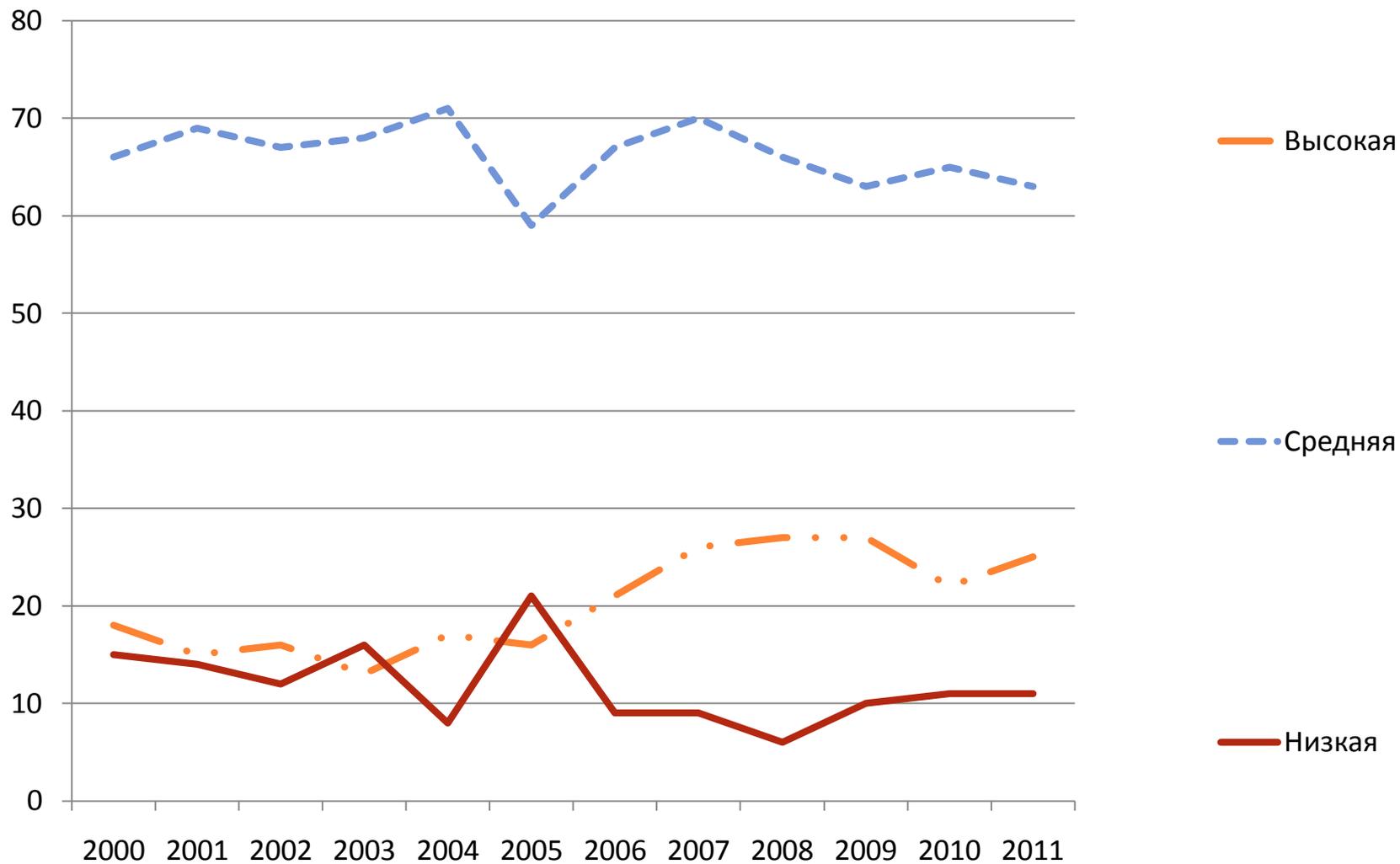
Результаты опросов
Российского Экономического
Барометра
2000-2011 гг.

Острота конкуренции (5-ти бальная шкала)



Данные Российского Экономического Барометра

Оценка конкурентоспособности продукции российских предприятий



Данные Российского Экономического
Барометра

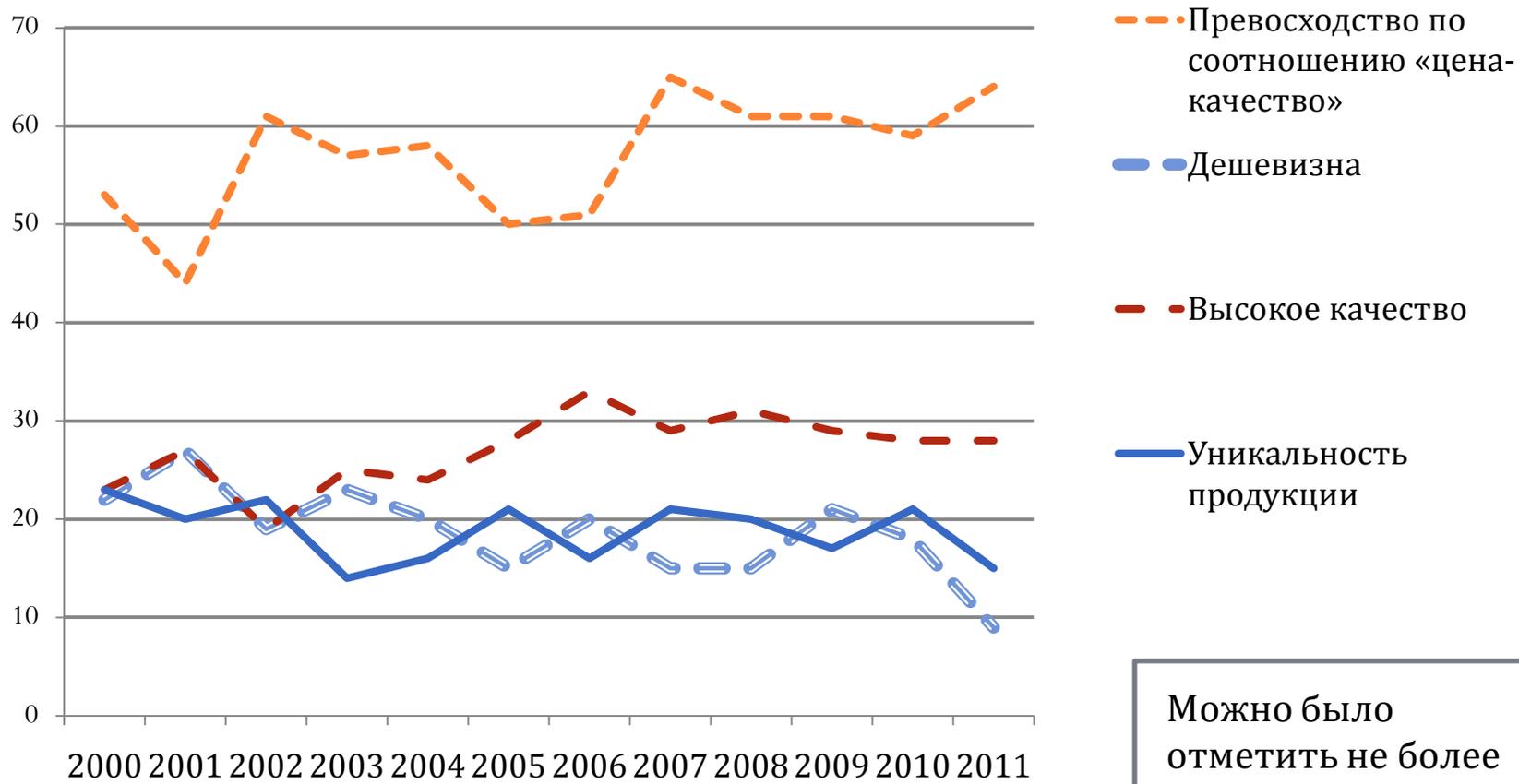
Экономические показатели предприятий РЭБ, распределённых по группам конкурентоспособности в 2011 году

Группы предприятий, разделённые по уровню конкурентоспособности			
	Высокая	Средняя	Низкая
Доля предприятий (%)	25	63	11
Численность работников (чел.)	800	375	314
Степень загрузки производств. мощностей(%) *	80	80	66
Степень загрузки наличной рабочей силы (%) *	90	90	86
Доля продукции, реализованной за наличность(%)**	5	10	12
Доля продукции реализ. через банковский р/с(%)**	87	84	86
Доля предприятий, не польз. кредитами банков(%)	8	47	42
Доля предприятий с хорошим и нормальным финансовым состоянием (%)	79	57	75
Средняя заработная плата (руб.)	16000	14000	14000
Среднемесячные доходы высшего управленческого персонала: рублей	35000	29000	48000
- по отношению к средней зарплате (%)	218	207	342

* - нормальный уровень = 100%

** - оценки способов реализации продукции даются независимо друг от друга, поэтому их сумма может превышать 100%

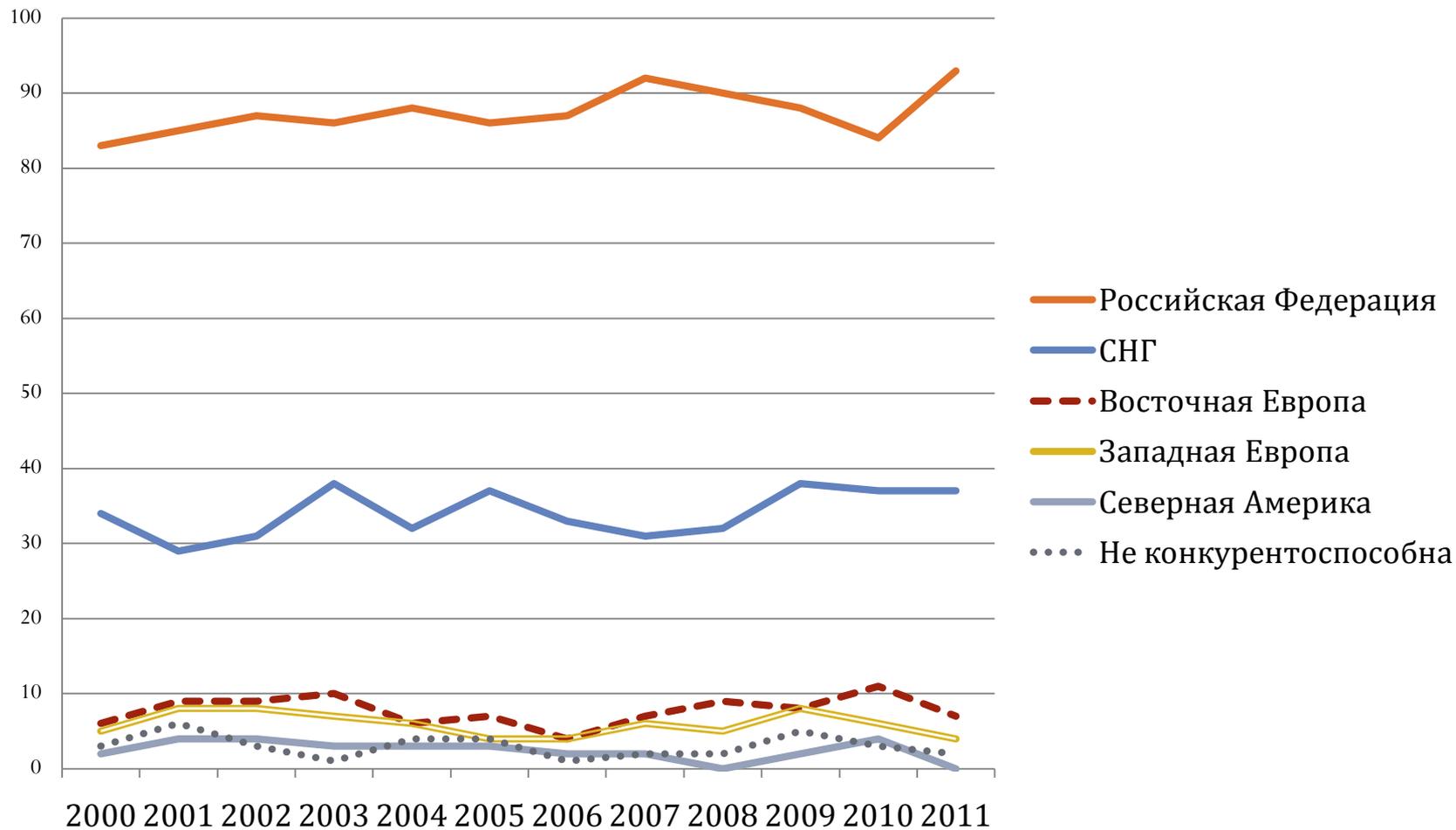
Основные факторы конкурентоспособности производимой продукции



Данные Российского Экономического
Барометра

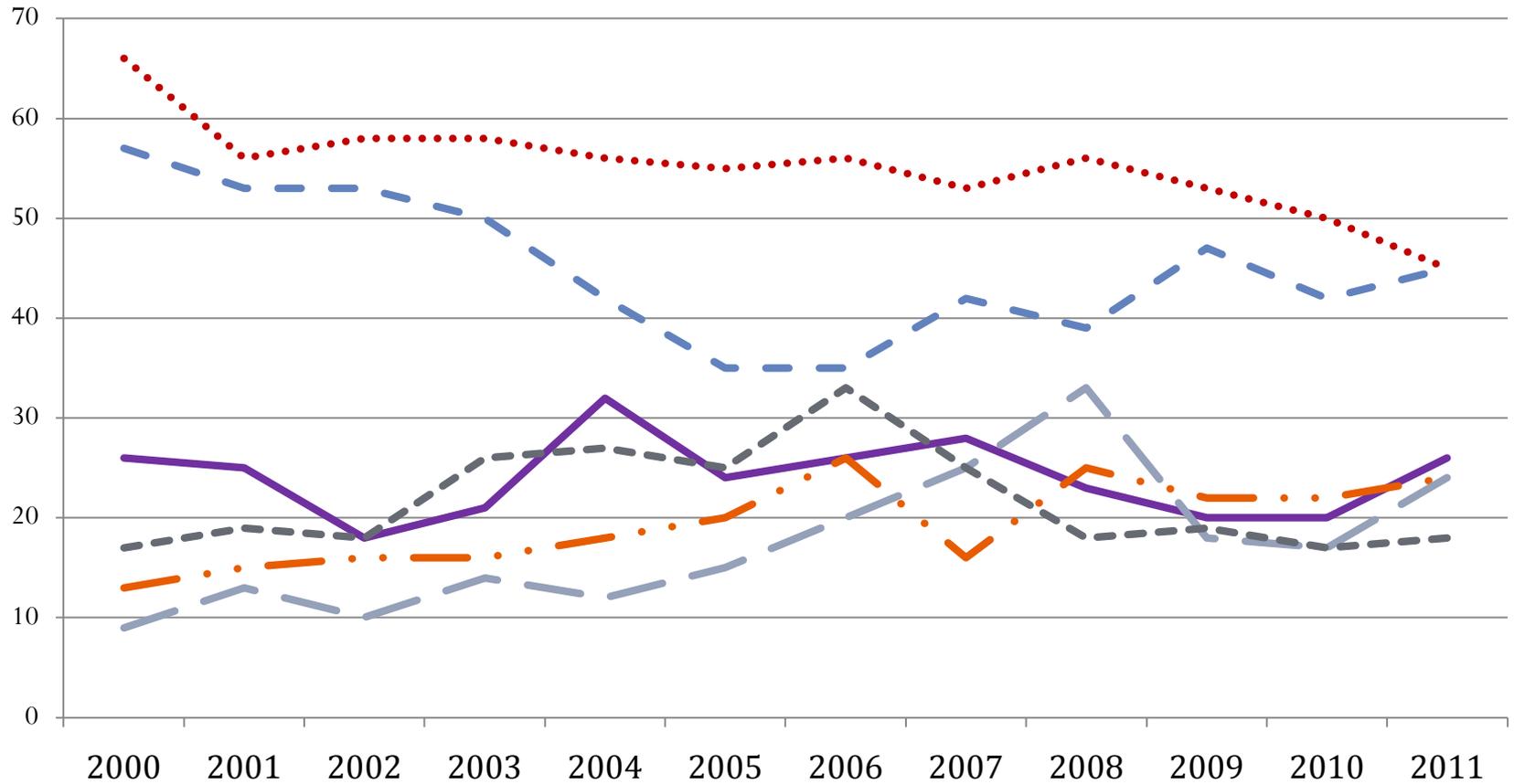
Можно было
отметить не более
двух факторов

География конкурентоспособности



Данные Российского Экономического
Барометра

Основные помехи росту конкурентоспособности

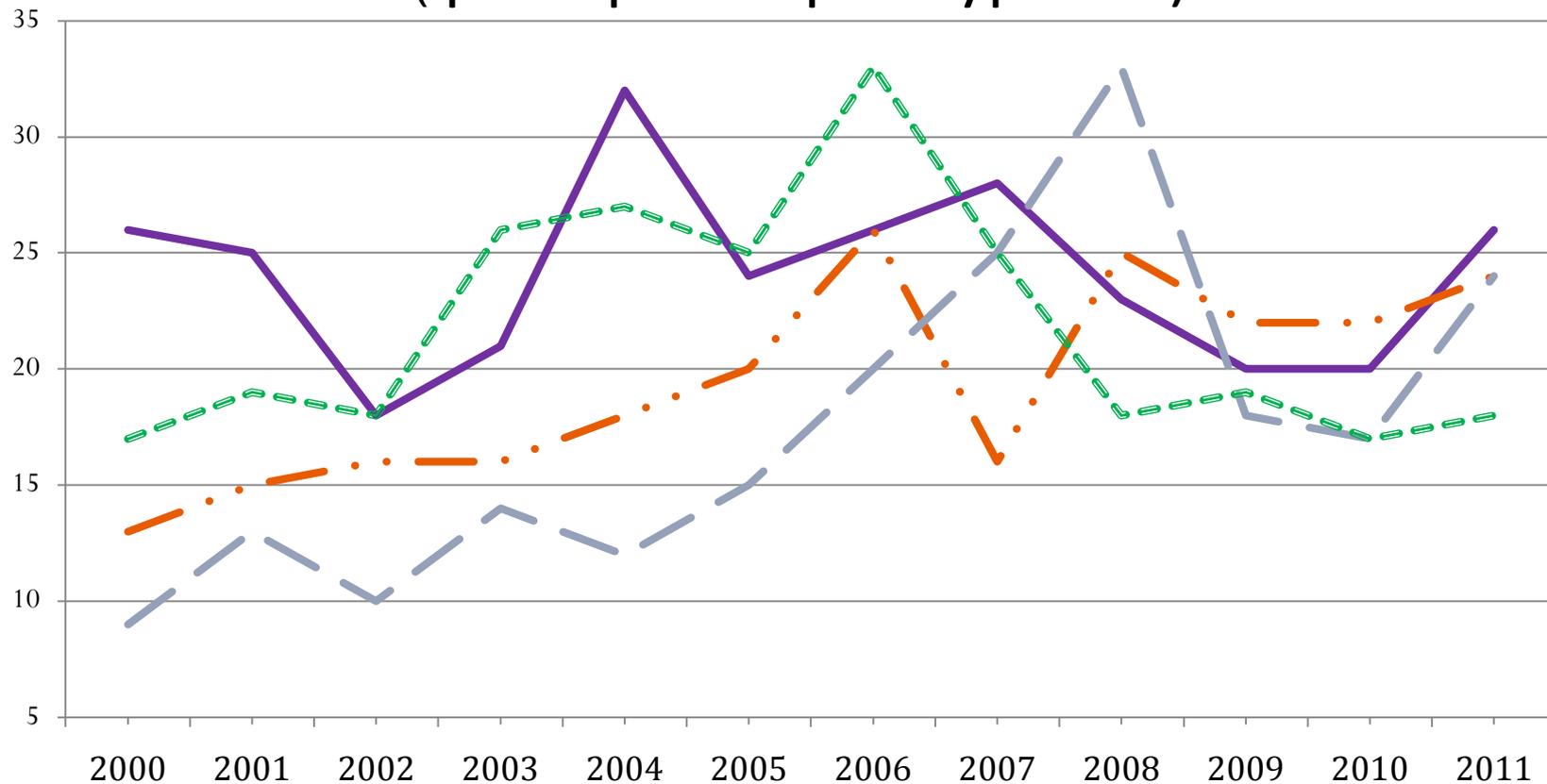


- Старое оборудование
- — — — Нехватка финансовых средств
- Низкое качество сырья, материалов, комплектующих (СМК)
- — — — Посредники, вздувающие цены
- — — — Низкая квалификация работников
- — — — Трудности быстрого обновления продукции

Можно было указать не более трёх пунктов

Данные Российского Экономического Барометра

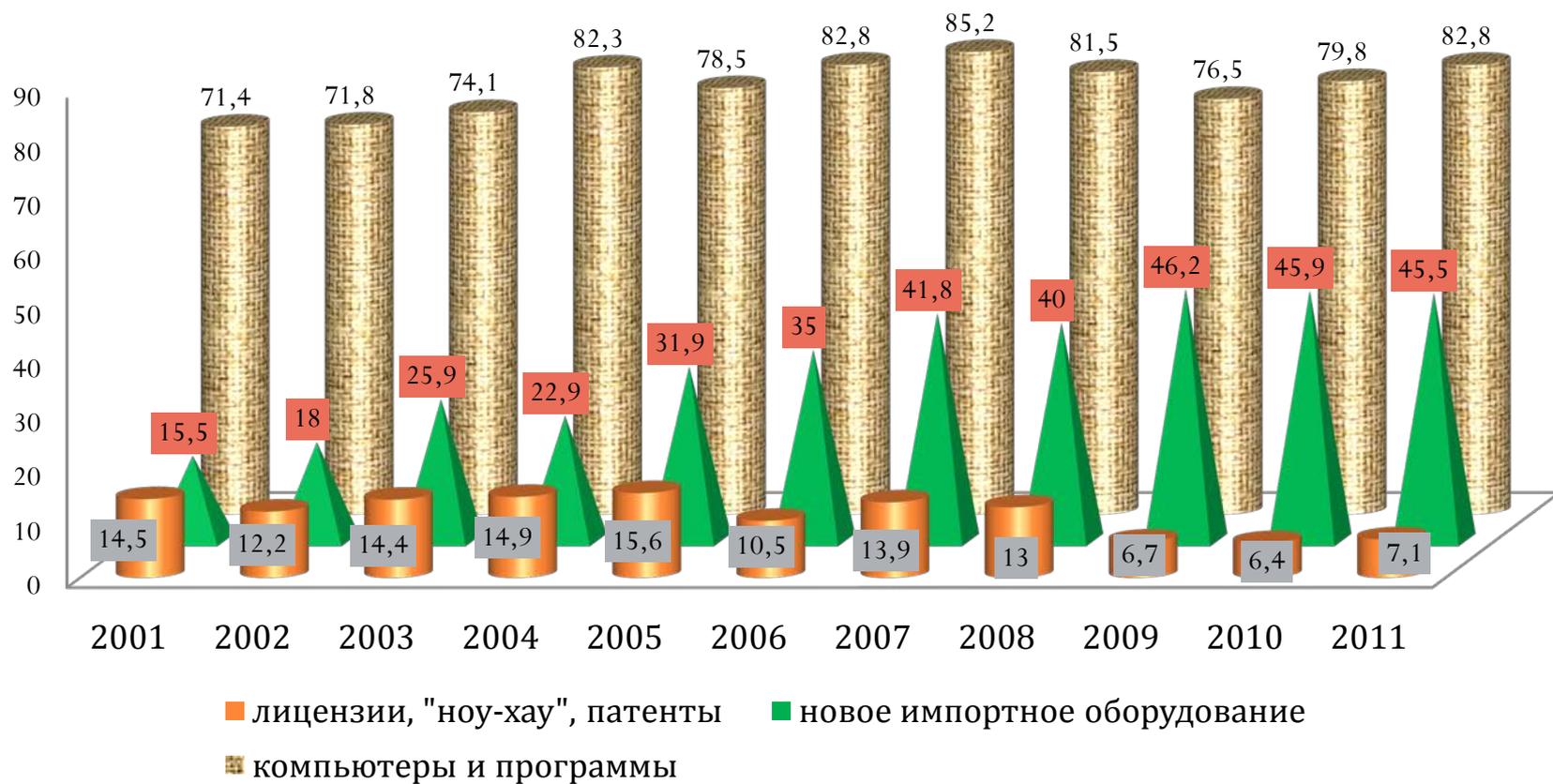
Основные помехи росту конкурентоспособности (факторы второго уровня)



- Низкое качество сырья, материалов, комплектующих (СМК)
- - - Посредники, вздувающие цены
- - - Низкая квалификация работников
- - - Трудности быстрого обновления продукции

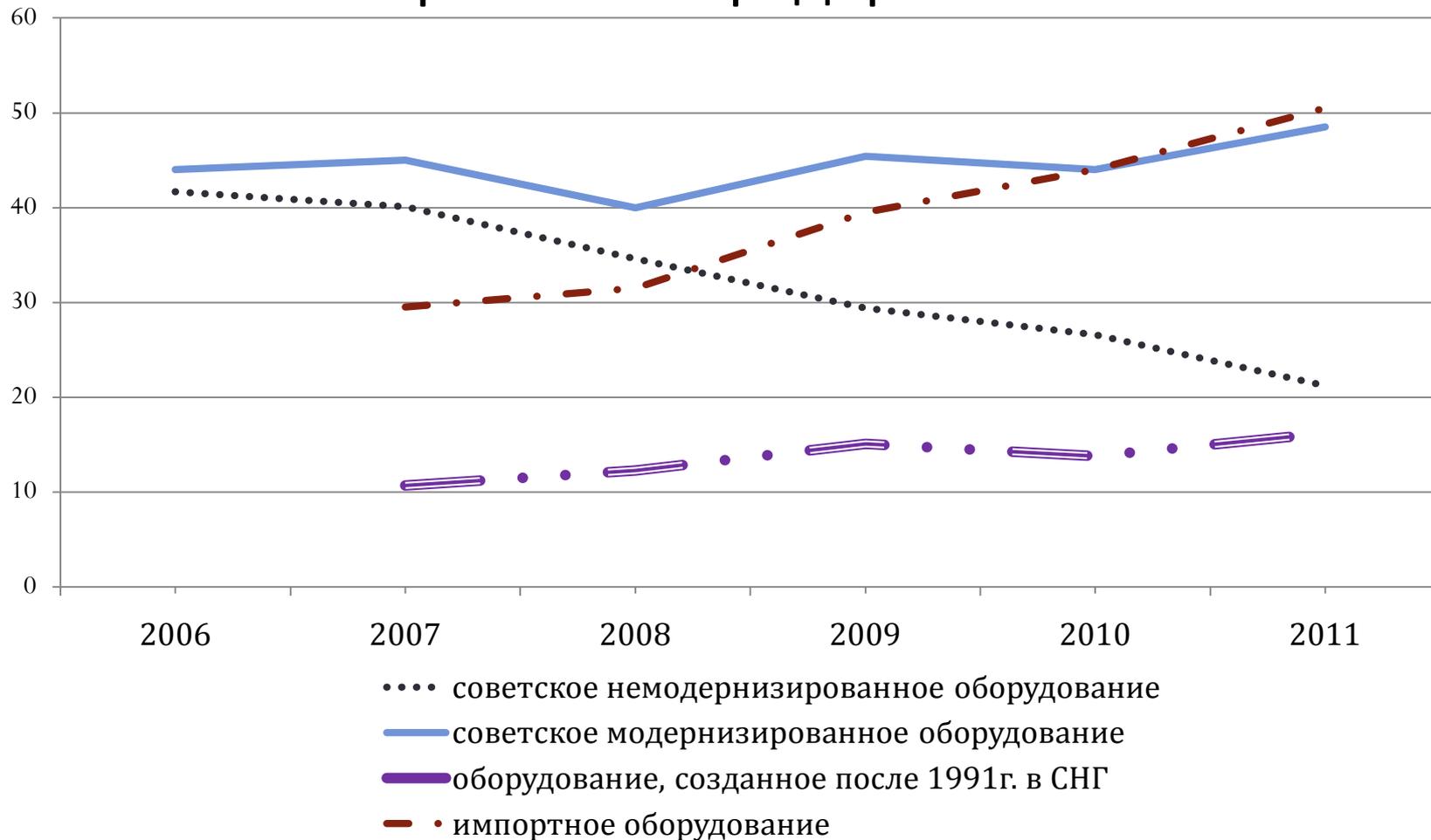
Данные Российского Экономического
Барометра

Покупки за последние 3 года



Данные Российского Экономического
Барометра

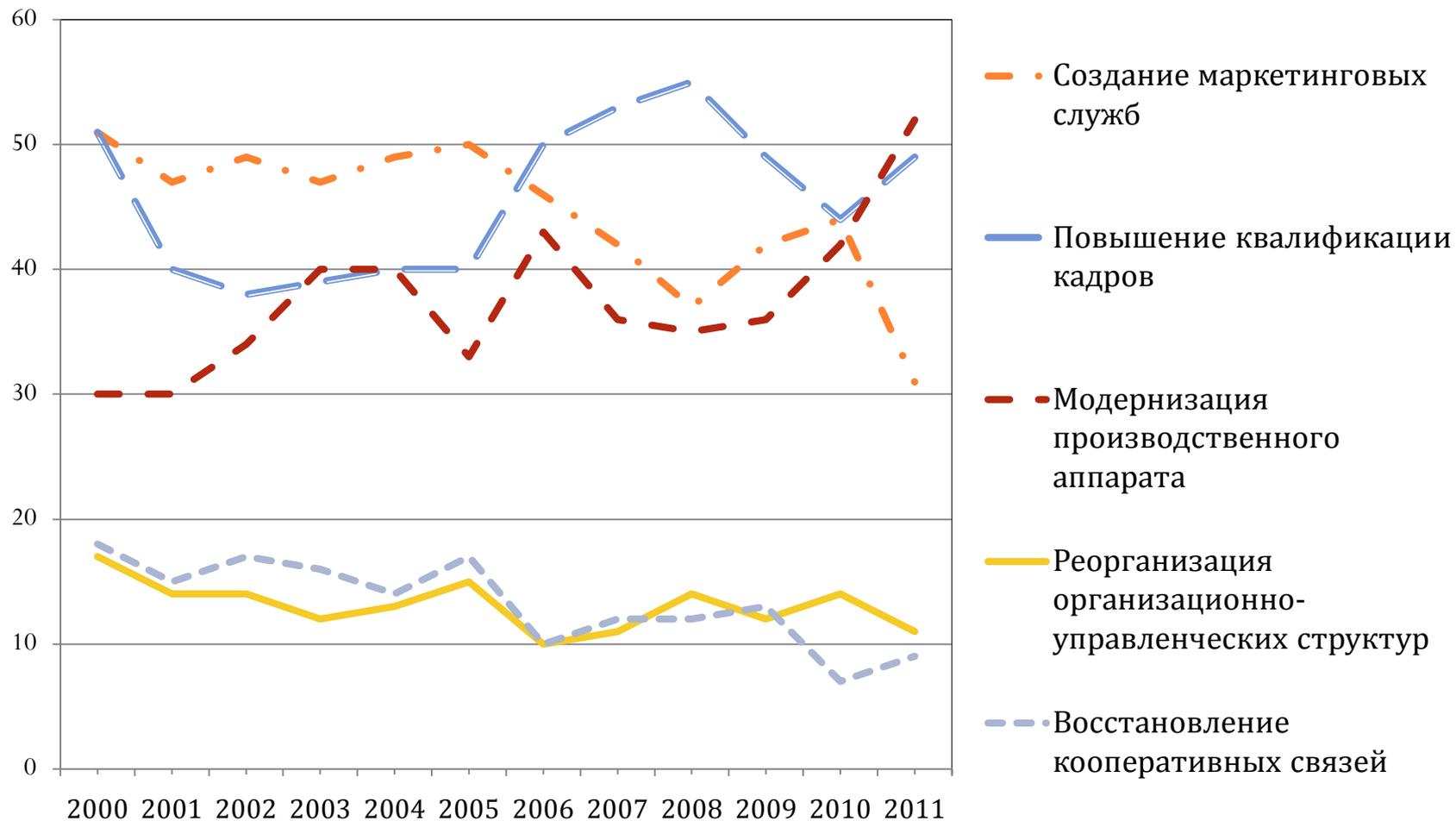
На каких производственных фондах в основном работают предприятия



Примечание: можно было отметить несколько позиций

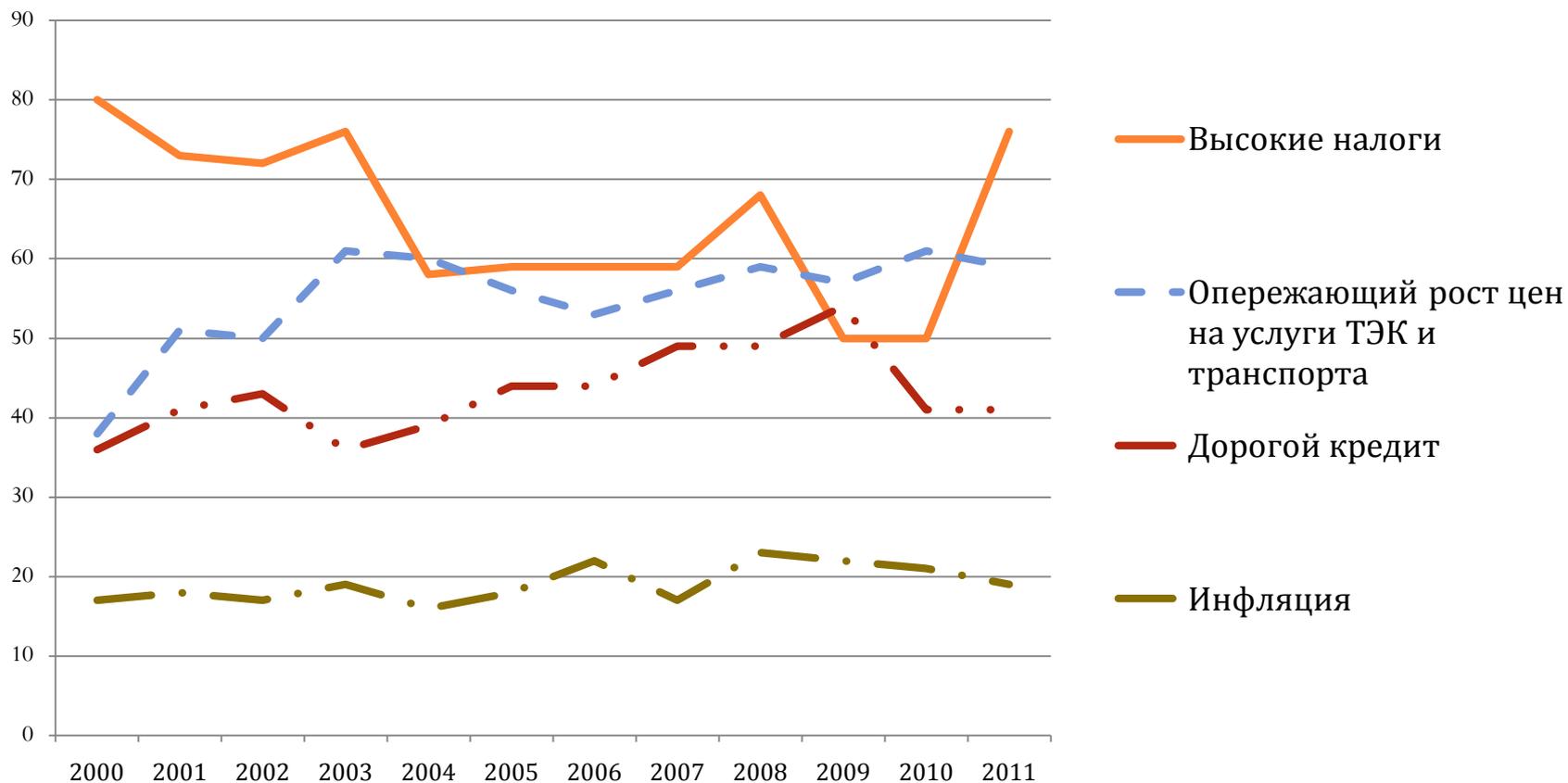
Данные Российского Экономического
Барометра

Меры, необходимые для повышения конкурентоспособности (со стороны предприятий)



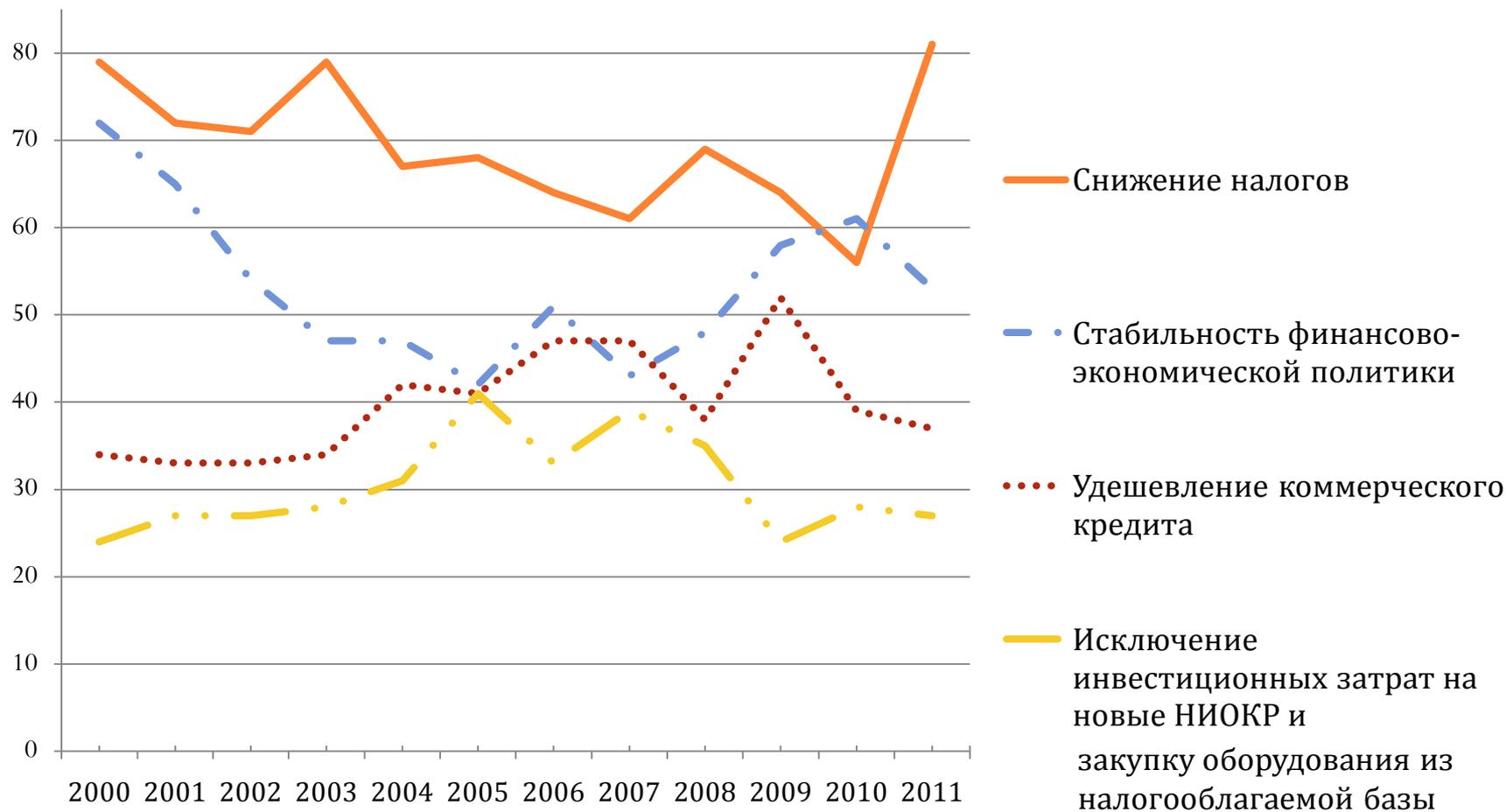
Данные Российского Экономического Барометра

Основные помехи со стороны государственной экономической политики



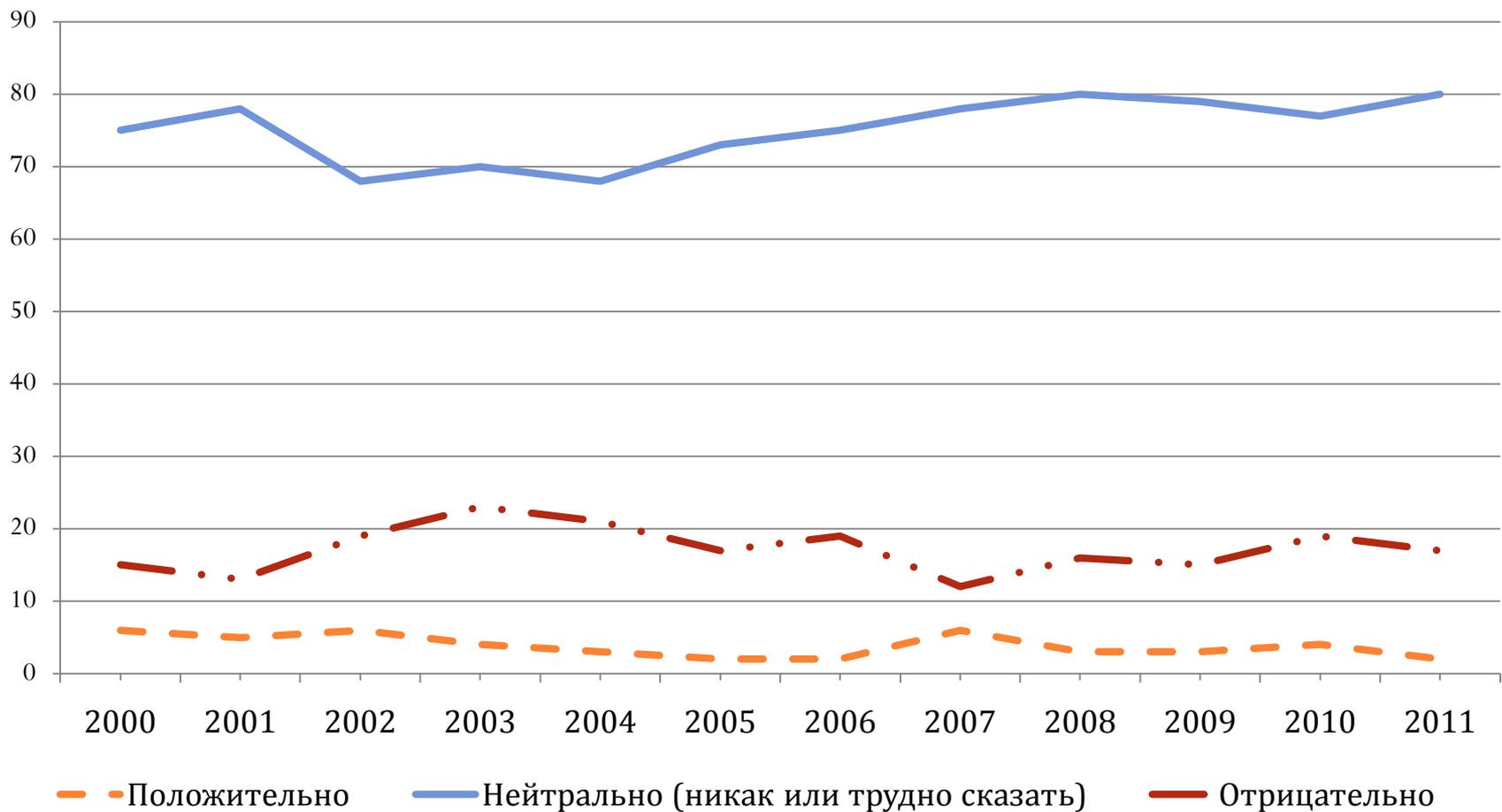
Данные Российского Экономического Барометра

Основные меры, необходимые для повышения конкурентоспособности (со стороны государства)



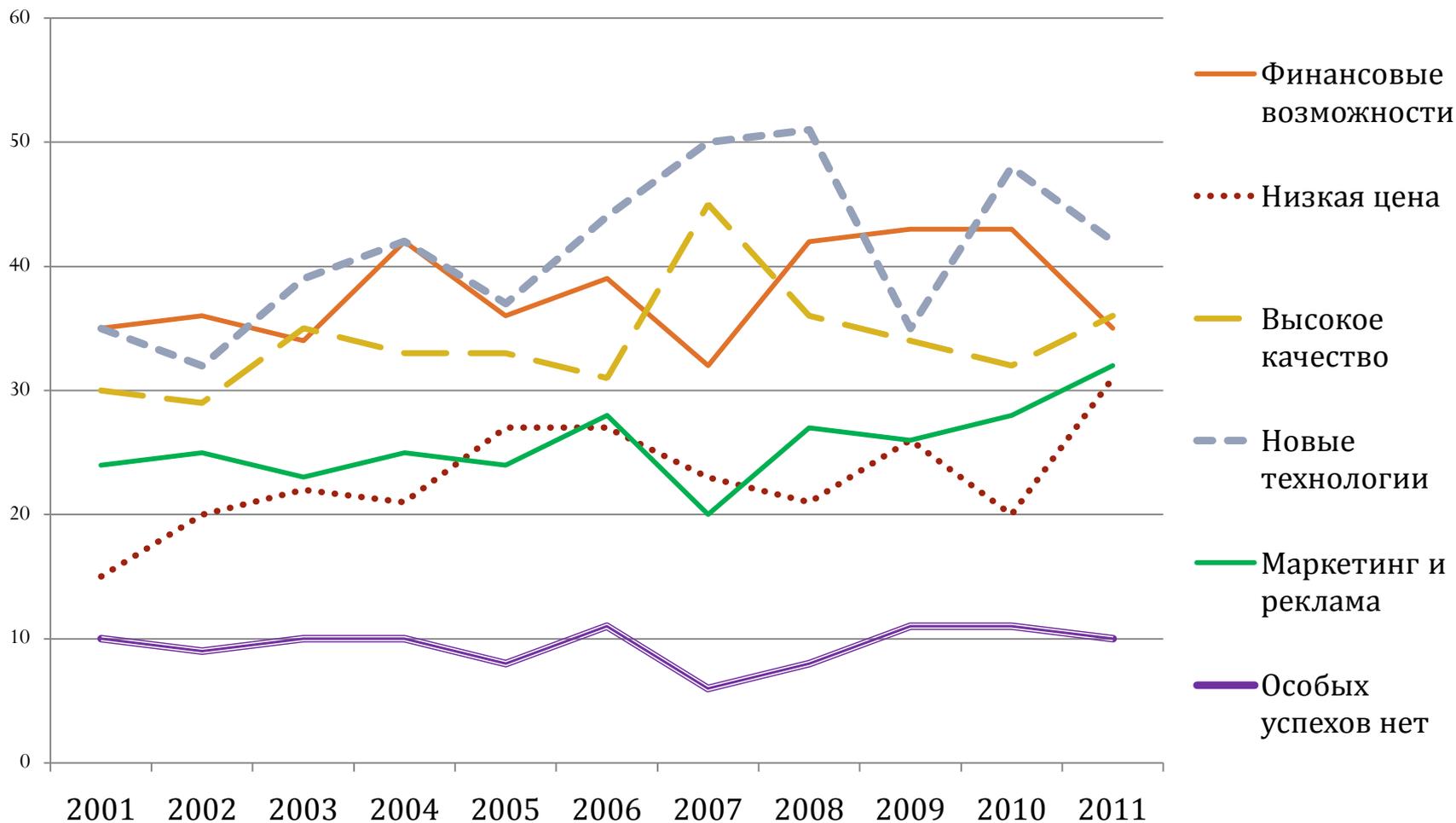
Данные Российского Экономического Барометра

Роль государства в повышении конкурентоспособности производимой продукции



Данные Российского Экономического
Барометра

Основные факторы высокой конкурентоспособности продукции иностранных компаний



Данные Российского Экономического Барометра

Долгосрочные оценки конкурентоспособности по критерию «качество-цена» (ретрооценки - текущее положение - прогнозы)

